

RAN-2108002602060003
M.Com. (Part-II) (External) Examination April - 2026
Marketing Management-VI
[Total Marks: 100

સૂચના : / Instructions (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fill up strictly the above details on your answer book.	Seat No.: Student's Signature
--	--

- પ્ર-1. Answer the following short questions. 20**
- a) ઔદ્યોગિક માર્કેટિંગ ની વ્યાખ્યા આપો.
Define Industrial Marketing.
 - b) વેલ્યુ પ્રોપોઝિશન શું છે?
What is a Value Proposition?
 - c) રીટેલ માર્કેટિંગ ની વ્યાખ્યા આપો.
Define Retail Marketing.
 - d) ઈમોશનલ બ્રાન્ડિંગ શું છે?
What is Emotional Branding?
 - e) માર્કેટ રિસર્ચ ની વ્યાખ્યા આપો.
Define Market Research.
 - f) ઓનલાઈન ગ્રાહક વર્તણૂક શું છે?
What is Online Consumer Behaviour?
 - g) સેલ્સ પ્રોમોશન ની વ્યાખ્યા આપો.
Define Sales Promotion.
 - h) પર્સનલ સેલિંગ શું છે?
What is Personal Selling?
 - i) પેકેજિંગ ની વ્યાખ્યા આપો.
Define Packaging.
 - j) વિતરણ ચેનલ શું છે?
What is a Distribution Channel?
- પ્ર-2. સેવા ગુણવત્તા મોડલ સમજાવો. 16**
 Explain Service Quality Models.

અથવા/OR

- પ્ર-2. માર્કેટિંગ પર્યાવરણ સમજાવો.
Explain Marketing Environment.
- પ્ર-3. આધુનિક માર્કેટિંગમાં જાહેરાતની ભૂમિકા સમજાવો. 16
Explain Role of Advertising in Modern Marketing.
- અથવા/OR**
- પ્ર-3. કસ્ટમર રિલેશનશિપ મેનેજમેન્ટ સમજાવો.
Explain Customer Relationship Management (CRM).
- પ્ર-4. આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગના પડકારો સમજાવો. 16
Explain International Marketing Challenges.
- અથવા/OR**
- પ્ર-4. પ્રોડક્ટ ડિફરન્શિએશન સ્ટ્રેટેજી સમજાવો.
Explain Product Differentiation Strategies.
- પ્ર-5. રીટેલિંગ સ્ટ્રેટેજી સમજાવો. 16
Explain Retailing Strategies.
- અથવા/OR**
- પ્ર-5. માર્કેટિંગ પ્લાનિંગ પ્રક્રિયા સમજાવો.
Explain the Marketing Planning Process.
- પ્ર-6. **Short Notes (Any 2)** 16
- 1) ઈન્ફ્લુએન્સર માર્કેટિંગ.
Influencer Marketing.
 - 2) ઓમ્ની ચેનલ માર્કેટિંગ.
Omni Channel Marketing.
 - 3) માર્કેટિંગમાં લોજિસ્ટિક્સ.
Logistics in Marketing.
 - 4) ગ્રાહક લોયલ્ટી.
Customer Loyalty.
-